

Aziende



PILASTRI DELLA BONTÀ' E' la campagna pubblicitaria vincente basata sui coni gelato, ideata dal team di comunicatori della ditta teramana

Ali d'Oro sbanca la Fiera di Rimini

L'azienda teramana vince il Premio Comunicando per la Campagna Pubblicitaria Unica al Sigep 2015

TERAMO - Dopo aver vinto per molti anni di fila premi specifici nella sezione Comunicazione, quest'anno la teramana "Ali d'Oro" si è aggiudicata il premio più importante al Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali, organizzato da Rimini Fiera dal 17 al 21 gennaio.

Tra gli espositori, per il 29° anno consecutivo, nello stand 35 del padiglione C/7, c'era anche l'azienda teramana "Ali d'Oro" della famiglia Di Giosia, un marchio storico del nostro territorio che, da oltre sessant'anni, produce coni, miniconi e cialde per gelateria e pasticceria.

Quest'anno l'azienda di **Vanni e Antonella Di Giosia** ha vinto la 9ª edizione nazionale del "Premio Comunicando" per la migliore campagna pubblicitaria Unica 2014, che racchiude tutte le sezioni dello stesso premio: visual, grafic design, brand, slogan. Il premio è organizzato dalla rivista di settore "Puntolt" e viene presentato dal direttore editoriale **Franco Cesare Puglisi**.

La giuria, presieduta da **Manuela Rossi**, direttore responsabile della rivista Puntolt, e composta da giornalisti ed esperti di settore, martedì 20 gennaio alla Sala Neri della Fiera di Rimini, ha decretato all'unanimità la vittoria dell'azienda teramana la cui campagna di comunicazione è stata incentrata sullo slogan "I pilastri della bontà", da un'idea dei titolari dell'azienda Vanni e Antonella Di Giosia e dell'addetto stampa **Antonella Gaita** su progetto grafico di **Piero Assenti** con foto di **Diego Pomanti**.

Nei 16 padiglioni occupati dall'area espositiva di 110mila metri quadrati erano presenti circa 800 imprese, protagoniste con prodotti, tecnologie e arredi di sette settori: gelateria, pasticceria, panificazione, cioccolato, caffè, confezionamento e pasta artigianale.



Antonella e Vanni Di Giosia, Antonella Gaita tra "i pilastri della bontà"



Un simpatico selfie di Vanni Di Giosia al Sigep



La premiazione con Franco Cesare Puglisi



MODA I FRATELLI TERRA SBANCANO CON LA COLLEZIONE DI PANTALONI DI LUSO ALL'EDIZIONE 2015, DEDICATA AL TEMPO LIBERO

Da Mosciano a Pitti Uomo di Firenze col marchio "Camouflage"

FIRENZE - Per il prossimo inverno Pitti immagine uomo si ispira al Walking, inteso come tempo libero, come passeggio e come riflessione di un mondo che veloce si evolve ogni giorno.

I fratelli Terra di Mosciano Sant'Angelo dedicano la loro nuova collezione del marchio Camouflage sì al tempo libero, ma di qualità, come tempo da

dedicare a se stessi e al proprio progresso, arricchendo sempre più i loro "pantaloni di lusso" con dettagli ed accessori che sottolineano una inconfondibile professionalità ed una dedizione assoluta al loro lavoro. La nuova collezione del brand abruzzese parla un linguaggio molto chiaro "Made in Italy" come segno di riconoscimento di una inconfondibile qualità.

L'eccellenza e l'essere perfezionisti in ogni cosa. La filosofia dei fratelli sa di un credo che a loro detta, dovrebbe appartenere ad ogni italiano che si rispetti, ad ogni italiano purosangue.

Ecco Rocco, Gianluca e Alessandra a Palazzo Pitti dove la ditta di Mosciano Sant'Angelo ha ottenuto un grande successo.

