

L'INIZIATIVA LA VISITA ORGANIZZATA DALLA FAMIGLIA DI GIOSIA PER SENSIBILIZZARE I PIU' PICCOLI ALLA CULTURA DELLA QUALITA'

"Il cono è qui", le scuole fanno visita allo stabilimento Ali d'Oro

TERAMO - L'Ali d'Oro, l'azienda teramana che produce coni gelato, apre le porte alle scuole per diffondere la cultura del buon gelato artigianale e per sensibilizzare i più piccoli all'importanza della genuinità, della qualità e della tracciabilità delle materie. Nella mattinata di ieri, infatti, gli alunni della III A e B della Scuola Primaria San Giuseppe (accompagnati dai docenti Clementina Berardocco, Dafne Grifoni e Giuseppe Villa grazie agli scuolabus messi a disposizione dal Comune di Teramo) hanno visitato l'azienda. La visita è stata realizzata per far conoscere il "mondo" dei coni e delle cialde per gelato, attraverso attività laboratoriali che hanno coinvolto i cinque sensi. Olfatto, gusto, tatto, vista e udito, infatti, hanno permesso agli alunni di poter sperimentare il ciclo produttivo dei prodotti con le loro specifiche caratteristiche, scoprendo il cono come alimento sano e focalizzando l'attenzione anche



sull'aspetto dell'imprenditorialità e dell'ambiente (raccolta differenziata). Durante il percorso, ai bambini è stata offerta l'opportunità di seguire dall'inizio alla fine l'intero ciclo produttivo dei coni gelato e delle decorazioni per gelato. Dall'area in cui sono conservati gli imballi in cartone all'area in cui sono

conservate le materie prime fondamentali (farina di frumento, zucchero, tuorlo d'uovo). Dall'area di lavorazione dei coni (preparazione dell'impasto; trasferimento dell'impasto nella vasca di alimentazione del forno; cottura dell'impasto e prodotto finito) all'area di lavorazione delle cialde (trasferimento dell'im-



pasto nella vasca di alimentazione del forno; cottura dell'impasto e prodotto finito). In accordo con il corpo docente e con il Dirigente Scolastico Umberto La Rosa, si è deciso di far raccontare ai piccoli il cono gelato, con diverse tecniche narrative: il testo fantastico, l'intervista immaginaria e produzioni iconiche - multi-

mediali. Gli elaborati saranno, poi, pubblicati sul sito internet www.alidoro.it nella sezione "Il cono si racconta", categoria "ABC...il cono è qui" e diffusi anche tramite il social network Facebook sulla pagina <http://www.facebook.com/alidoro>. Le classi IV e V visiteranno l'Ali d'Oro la prossima settimana.