



# CONSIGLI PER GLI ACQUISTI

PREMIATE DURANTE IL SIGEP LE AZIENDE VINCITRICI DELLA **NONA EDIZIONE** DI COMUNICANDO. IN GARA LE **CAMPAGNE** APPARSE SULLE TESTATE SPECIALIZZATE DI GELATERIA E PASTICCERIA NEL CORSO DEL 2014. ECCO IN SINTESI LA **CRONACA**

*di Maria Alberti Stocchi - foto di Pasquale Bove*

## Premi **trasversali**

Circa cento **nuove** campagne pubblicitarie, apparse nel corso del 2014 sulle testate di settore, sono state giudicate secondo precisi **criteri**. Quattro le categorie trasversali: **Copy** (slogan e testi) - **Visual** (foto e/o illustrazioni) - **Graphic Design** (costruzione grafica del messaggio) - **Creatività** (idea creativa originale). A ciascuna catego-

ria potevano concorrere **tutte le aziende** inserioniste, a prescindere dal core business (ingredienti e materie prime, macchine e attrezzature, arredamento, servizi, packaging...). Su tutte spicca la vincitrice assoluta; quest'anno "I pilastri della bontà" di **Ali d'Oro** è stata eletta, all'unisono, Campagna pubblicitaria **Unica 2014**.

