

CULTURA E IMPRESA

Per far conoscere meglio la sua realtà, **Ali d'Oro**, azienda che in **67 anni** di attività ha contribuito con i suoi prodotti al successo del buon gelato artigianale, ha deciso di puntare su strumenti di comunicazione più diretti, che abbraccino un pubblico vasto. Il nuovo **sito** www.alidoro.it e la pagina **Facebook** (<http://www.facebook.com/alidorosrl>) offrono nuove occasioni, non solo di comunicazione, ma anche di maggior coinvolgimento e di scambio fra l'azienda e il cliente. Per rafforzare questo clima di amichevole e simpatica



collaborazione, il titolare **Vanni Di Giosia**, ha scelto di **raccontare** il cono gelato, attraverso la penna di giornalisti e scrittori, con storie e favole pubblicate periodicamente sul sito che, a fine anno, saranno raccolte in un volume che verrà presentato al Sigep 2013. Titolo dell'opera **Il cono si racconta** (Galaad - Duende Edizioni). "Non una semplice operazione commerciale" spiega Di Giosia "ma un progetto che nel suo piccolo vuole essere ambizioso: abbinare cultura e impresa". Due mondi solo apparentemente lontani, dalla cui interazione possono però scaturire nuove opportunità di crescita per l'intero settore.